

어제를 담아 내일에 전합니다



문화재청

문 화 재 청

당첨
국민
대한민국을
정부 3.0

수신 건설공사 시행기관

(경유)

제목 '매장문화재 보존관리 홍보교육' 개최 및 신청서 접수 안내

1. 귀 사(기관)의 무궁한 발전을 기원합니다.

2. 우리 청은 매장문화재 보존관리의 중요성에 대한 공감대 형성과 매장문화재 조사절차 이해증진을 위해 건설공사 시행기관 등을 대상으로 '매장문화재 보존관리 홍보교육'을 아래와 같이 시행하오니, 귀 사(기관)의 많은 참여를 바랍니다.

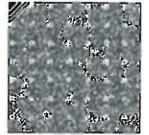
가. 교육개요

- 교육일정 : 2016. 5월 ~ 11월
- 교육대상 : 매장문화재조사 의뢰기관(공공기관, 기업 등 건설공사 시행기관)
- 교육내용
 - 매장문화재의 개념과 다양한 매장문화재 소개
 - 매장문화재 조사절차에 대한 이해
 - * 신청기관의 요청 일정 및 교육내용에 맞춘 방문교육으로 진행
- 교육방법 : (사)한국매장문화재협회 민간위탁

나. 신청방법

- 불임의 교육신청서를 한국매장문화재협회 이메일(hmh-9260@daum.net) 또는 팩스(042-524-9263)로 송부
- 교육 희망일 최소 40일전 신청
- ※ 문의사항 : (사)한국매장문화재협회(042-524-9261/2)로 문의

불임 : 매장문화재 보존관리 홍보교육 계획(교육신청서 포함) 1부. 끝.



문 화 재



주무관

윤민제

사무관

문영철

발굴제도과장

전결 2016. 4. 25.

박한규

협조자

시행 발굴제도과-5233

(2016. 4. 25.)

접수

우 35208 대전광역시 서구 청사로 189

/ www.cha.go.kr

전화번호 042-481-4943

팩스번호 042-481-4959

/ ymj5642@korea.kr

/ 대국민 공개

실천하는 청렴강령 사랑받는 문화재청

[붙임 1]

매장문화재 보존관리 홍보 교육 계획

I 교육 개요

1. 교육대상 : 매장문화재조사 의뢰기관(공공기관, 기업, 협단체 등)
2. 교육일시 : 연중 (5월~11월)
3. 교육정원 : 1회 당 30명 이상
4. 교육시간 : 2시간 내외
5. 교육진행 : 신청 기관의 요청 일정 및 교육내용에 맞춘 방문교육

II 주요 교육내용(안)

1. 매장문화재란 무엇인가?
 - 매장문화재의 개념과 다양한 매장문화재 소개
2. 매장문화재조사 절차의 이해
 - 지표조사, 입회조사, 표본조사, 시굴조사, 정밀발굴조사의 개념
 - 매장문화재조사 실시 시점
 - 매장문화재조사 행정 절차
3. 매장문화재는 왜 중요한가?
 - 역사적 측면 : 매장문화재조사를 통해 확인된 중요 역사적 사실 소개
 - 사회적 측면 : 매장문화재 보호와 활용 우수사례 소개
 - 전통적 측면 : 매장문화재를 통해 알게 된 선조의 삶의 모습 소개
4. 질의·응답

[붙임 2]

교육 신청서

신청 기관	기관명		대표자	
	주 소			
담당자	성 명		전 화	
	이메일		팩 스	
희망 교육	기 간	2016년 월 일 시 분 ~ 2016년 월 일 시 분		
	장 소		인원	00명
	내 용			
요청사항				
<p>매장문화재조사 보존관리 홍보교육을 신청합니다.</p> <p>2016년 월 일</p> <p>신청자 : (서명 또는 직인)</p> <p>(사)한국매장문화재협회장 귀하</p>				